



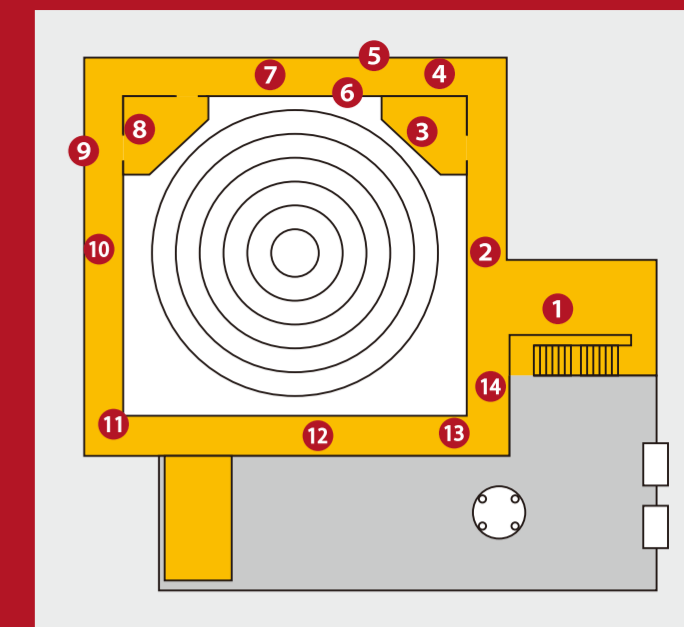
日本世界博览会

于1970年,在亚洲首次举办的日本世界博览会(日本称“日本万国博览会”日本简称“大阪万博”),以“人类的进步与和谐”为主题,聚集了77个国家,创下了超过6千4百入场人数的记录,这个记录标志着当时约有日本人口的一半的游客参观过世博会,这不仅在世博会史上留下记录,也在日本的历史上留下一个巨大的脚印。

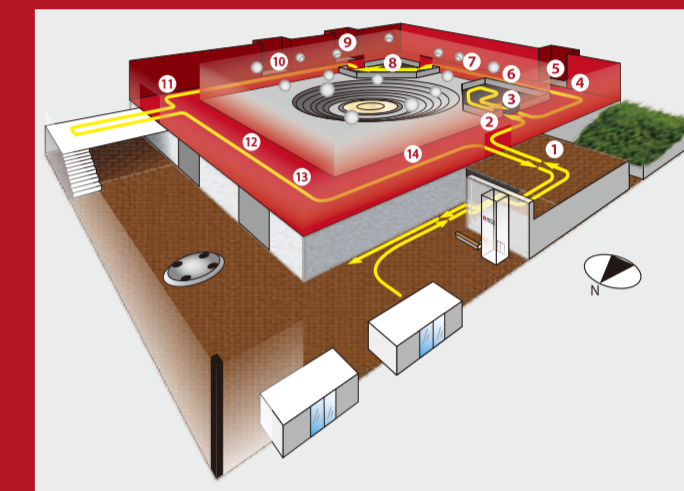
日本世界博览会 资料

[会 期]	1970年3月15日至9月13日(183天)	[占地面积]	330公顷
[展馆总数]	116馆	[入场人数]	64,218,770人
[参赛数量]	(海外)76个国家、4个国际机构、1个政府机关、加拿大3个州、美国3个州与2个城市、德国1个城市、2个企业 (国内)国内参赛企业的数量 1个政府、3个公团或公用事业企业、28个企业团体		

平面示意图



立体示意图



- ① 象征展区
- ② 从准备工作到开幕安排
- ③ 钢铁馆
- ④ 时装
- ⑤ 世博会最佳纪录
- ⑥ 空前绝后的各项纪录
- ⑦ 展示馆☆展示馆
- ⑧ 主题馆(太阳塔)
- ⑨ 制服
- ⑩ 节日广场
- ⑪ 幕后的1500人
- ⑫ EXPO'70(日本世博会)收藏品
- ⑬ Made in EXPO'70~一切从日本世博会开始
- ⑭ 闭幕后变成万博纪念公园

万博纪念公园 EXPO'70 展示馆 指南

EXPO'70展示馆

EXPO'70展示馆在日本世界博览会举办期间被叫做“钢铁馆”。钢铁馆实际上是一个以“铁之歌”为主题,举行音乐会的音乐厅。于3月15日到9月13日的会期中,大约700万游客来馆参观。

为了迎接日本世博会举办40周年,2010年3月13日,重新命名为“EXPO'70展示馆”,作为世博会纪念馆对一般群众公开了。

常设展示介绍

EXPO'70展示馆最主要的常设展示馆设在2楼。

边长40米的回廊(全长160米)按逆时针方向浏览,通过影像、记录照片、当时展出的赠予展品及新制造的模型等,游客们可以参观到日本世界博览会举办时的时事状况以及利用世博会旧址重新建设的万博纪念公园的变迁等,是一个充满临场感的展示空间。

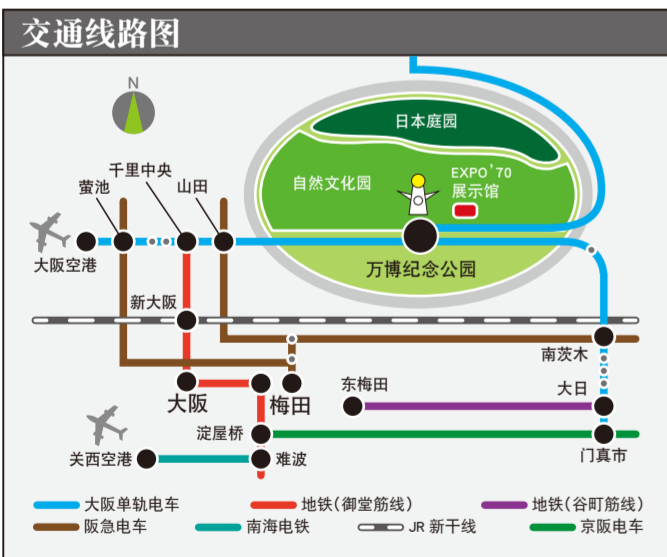
在此介绍了日本经济高速发展的状况与其最高峰时期在亚洲首次举办日本世界博览会的准备工作、会期中的各个展示馆、各种各样的节目、运营状况、世界博览会史上的首次记录等等。

另外还介绍了世博会结束之后,如何将世博会旧址再生为一个自己更生的森林等等。



EXPO'70展示馆基本信息	
开馆期间	1月2日至12月27日 上午10点~下午5点(最终入馆时间为下午4点30分)
休馆日	每星期三(当天是祝日时,第二天休馆) ※4月1日至5月上旬,10月1日至11月30日无休
门票	高中以上210日元、初中以下免费、团体(20人以上)170日元 ※自然文化园的门票需要另外收取(成人260日元、小学生80日元) ※举办特别展览时,门票也需要另外收取。

官方网站 <https://www.expo70-park.jp/languages/chinese/>



从阪急电车「南茨木」站、「山田」站、「箕池」站,北大阪急行电车「千里中央」站,大阪市营地铁「大日」站,京阪「门真市」站前来时,搭乘大阪单轨电车十分便利。

- 从大阪国际机场前来时
大阪机场 — 大阪单轨电车 — 万博纪念公园 17分钟
- 从关西国际机场前来时
关西机场 — 南海电车 — 难波 39分钟~
难波 — 大阪市营地铁御堂筋线·北大阪急行 — 千里中央 29分钟
千里中央 — 大阪单轨电车 — 万博纪念公园 5分钟
- 利用新干线前来时
新干线「新大阪」 — 大阪市营地铁御堂筋线·北大阪急行 — 千里中央 13分钟
千里中央 — 大阪单轨电车 — 万博纪念公园 5分钟

1 象征展区

世博会举办时制作的象征展区的模型（1/200比例尺）。

Ⓐ 象征展区

象征展区是为了展示“人类的进步与和谐”这一主题而建在会场中央的东西宽150米、南北长1000米的展示区。

此展区里以往有EXPO塔、太阳塔、节日广场、万国博览大厅、万国博览美术馆等建筑。另外，从这里向四周伸展的自动人行道，为来参观的游客在宽广的会场中移动提供了很大的便利。

特别是欢乐广场的大屋顶是一个巨大的建筑物，旅客无论身在会场的任何地方都可以看到，可以确认自己所在的地方，因此旅客可以以大屋顶为标记游览。

这个大屋顶宽108米、长292米，重3320吨，屋顶现在地上装配，然后在6处用12台的巨大的千斤顶抬到距地面30米的高度，这一连串工程用了48天的时间。



2 从准备工作到开幕安排

这里有大约70件的照片和影像，介绍了在日本首次举办世界博览会的申办活动以及会场计划等等准备工作时，人们充满热情并兴奋不已的一段时间。

Ⓑ 年代记

这里通过介绍日本文化与流行以及社会现象等当时的世态，可以感觉到从1965年日本申办世博会成功到1970年举办世博会，全日本沉浸在一片期待世博会的气氛里。

Ⓒ 入场费，入场票

在博览会准备阶段对入场费的设定以及入场券的制作进行了慎重的研究工作。

当时一张成人票800日元，客观看来并不便宜，是参考以往世博会的入场费以及对来场人数进行了预测之后而做的决定。不过因为日本世界博览会是首次在亚洲举办的世博会，所以入场费的设定是经过无数次慎重的研究讨论之后做出的决定。

另外，入场券上画出的非常细腻的彩纹图案，是使用凹版印刷制作而成的，采用了与纸币相同的拥有防伪功能的技术，是凝聚了日本的滴漏技术而制造的。

Ⓓ 博览会标记

博览会的标记是把世博会“人类的进步与和谐”这一主题视觉化，标记的图案是日本的国花—樱花。

五个花瓣代表着五大洲(亚洲、美洲、欧洲、非洲、大洋洲)，也就是代表着全世界，表示整个世界都手拉手心连心地参与到世博会的意思。中央的圆形代表着日本国旗中的大红圆点，其周围的空白部分表示有很大的发展与进步的空间。此外，整体给人稳重感的标记图案体现了品味与和谐。通过这个标记强力主张这次世博会是全世界共同举办的。

这个标记图案是由从事Cup noodle(中国称为“开杯乐”，又称“合味道”)包装设计的著名设计师——大高猛先生亲手设计的。

3 钢铁馆

钢铁馆是由日本钢铁联盟展出的展示馆。根据“铁之歌”的主题，把全馆的印象装饰为“铁乐器”。馆内有圆形的大厅，在世博会期间除了举行各种演出，除此之外在门厅还展出了法国著名艺术家·Francois Baschet制作的共17个铁乐器雕刻作品。

钢铁馆的总创作与设计是由从事东京文化会馆(东京·上野)设计的前川国男先生来负责的，省去一切装饰、非常朴素的具有克制性的外观，更衬托出了它的重量感。

Ⓔ 立体音乐厅（立体电影院）

世博会举办时世界上第一个立体音乐厅(立体电影院)空间。边长约为40米的方形空间中有一个直径约为10米的圆形舞台，环绕着舞台约有960个观众席。

墙壁与地面，以及从天棚上吊下来的音箱一共有1008个，给人以身临其境之感的听觉效果响彻整个音乐厅。

当时除了有配合音乐的激光表演之外，还有古典音乐会与日本能乐等演出，很多观众都观看了演出。

如今，虽然音响的功能已不复存在，但是游客还是可以看到当时的状况。

4 时装

在举办世博会的时候，女性外出时穿着日本和服的比较多，随身携带的物品也都包在包袱皮(日本用于包东西的方形巾)里。

年轻人经常戴上十加仑帽等时髦物品。为了避免在人群中不小心与同伴走散，在会场里经常可以见到戴同样款式的徽章或帽子的观客。

5 世博会最佳纪录

在此将介绍世博会会场内的许多最佳纪录。苏联馆高达110米，不列颠哥伦比亚州馆使用的木材数量约为306根，参观美国馆时等候时间最长为4-5个小时，瑞士馆的灯饰数量约为3万2000个，加拿大馆的镜子数量约4万面，等等。

6 空前绝后的各项纪录

在世博会举行的183天中，每天都有令人感到意外和感动的事情发生。

入场总人数为6千4百万人，最多一天的入场人数是83万人，有4万8千名游客在会场内迷路过，抢到的金线总数为4千8百万日元等等。我们可以从世博会留下来的各种记录中感觉到当时场内的热闹气氛，以及这次前所未有的活动的伟大性。



7 展示馆☆展示馆

在世界博览会上最令人感兴趣的就是展示馆。这是一个由世界各国、企业及团体，通过建筑、影像以及科技的绝技，各自展现的光辉的未来。

会场内有华美的盛大宴会、影像与音响的空间艺术、现代艺术、迷幻艺术、高科技、前卫派等所有的未来世界。

每个展示馆制作的小册子都有各种各样的设计，并不会让人感到落后于时代。

另外，在此还可以看到每个展示馆的外观与内部展示，以及礼仪小姐的制服等当时的情况。

而且，在角落里有一个新编的影像，是从世博会的各种影像资料库中编选出的，比如从单轨电车的车窗或经过车站时看到的建筑物的样子等等，以便来参观的游客可以体验乘坐单轨电车游览会场的感觉。

隔着环行的单轨铁路，我们可以看到各种设计的展示馆。

8 主题馆(太阳塔)

在这里介绍的是包括太阳塔的主题馆。主题馆是一个展示大阪万国博览会主题——“人类的进步与和谐”的设施，把过去、现在、未来的时间框架置换为地下、地上、空中的空间框架，以大屋顶与太阳塔为中心构成了展示空间。

地下(过去)展示场在太阳塔正对面的“和谐广场”(现称：太阳广场)的地下，在此展现了从生命的诞生到原始社会人类的生活方式等等，表达了下一代传承的生命的宝贵和尊严。
地上(现在)展示场在和谐广场，在此有一个名为“支撑社会的无名氏们”的照片展览。主题是默默地背负着世界的全世界各国不知名人士的生活。

除此之外，空中(未来)展示场是一个设在节日广场大屋顶的展示场。在此除了介绍通过技术改革而变得越来越便利的近期未来的生活方式以外，还介绍了种族歧视、贫困或公害问题等对人类社会具有负面影响的情况。

在这种结构之中，太阳塔是一个从地下展示场走向空中展示场的一条动线，来参观的游客可以望着太阳塔内部的“生命之树”走向空中展示场。

Ⓕ 生命之树

“生命之树”位于太阳塔内，高41米，基底直径约1米。这棵树上装上了大小不一的292个生物模型，从最下面的原始生物到恐龙，以及最上面的人类，在表现生物进化过程的同时，还象征着从过去继承到现代的生命体的尊严与力量。

在此展出的生命之树虽然是复制品，但是除了一部分生物模型以外，大部分的生物模型都是在举办博览会时实际展出过的。

Ⓖ 面具

在世博会举办当时，主题馆的地下展示空间里展出的实物。

这崭新的设计是由冈本太郎先生用自己的方式把世界的民族面具表达为现代风格，是世博会举办时展出的实物。



9 制服

身着美丽制服的各个展示馆的礼仪小姐为大阪世博会会场增添了许多华丽的色彩。

也有著名服装设计师亲手设计的制服，这些设计直到现在也给人眼前一亮的感觉。

以大阪世博会为契机，华丽的女性制服开始普及了整个日本社会。

这个制服展示的作品是根据世博会当时的资料尽量照原样复制的。

10 节日广场

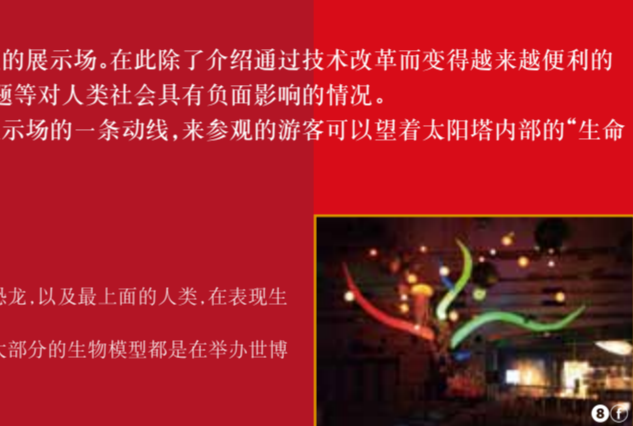
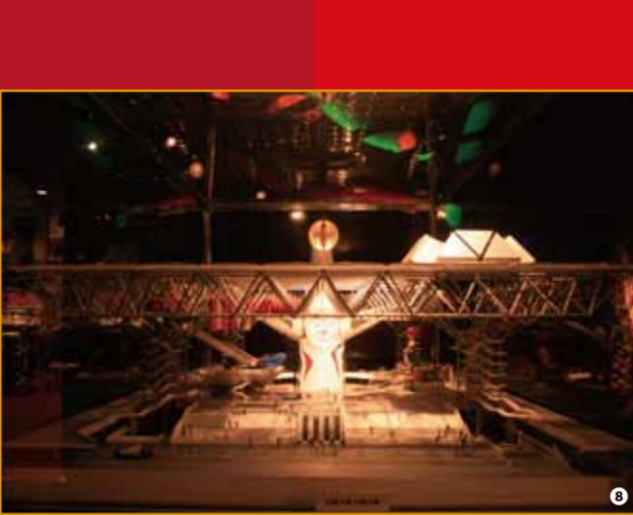
除了国庆节(National Day)的典礼之外，每天还有世界各地的民俗舞蹈和日本各地的舞蹈等，富有国际色彩的活动在“节日广场”举办。

那时海外旅行还是一个梦想的时代，有从全球聚集的一流的艺术家们的舞台表演，还有世界各国的庆典和民俗表演艺术，节日广场变成了“人类联欢的地方”，使游客感受到了文化冲击。

① 巨型机器人“Deme”与“Deku”

“节日广场”具有举行盛典、休息和娱乐空间的功能。为了配合活动的表演，最大限度的使用了照明、音响、电脑和机器人等技术。在节日广场里安装了名为“Deme”与“Deku”的两个机器人。

两个都有1.4米高，头部是操纵室，躯干有照明与音响装置，可以收集周围的声音与光线，并发送到主要控制室。根据收集并处理好的数据，传送出灯光、声音、烟雾和气体的构造。Deku用于副控制站。



11 幕后的1500人

接待了许多的游客，会场中充满了活力。幕后的许多工作人员，都抱着“一定要让世博会成功”的信念，极其繁忙的工作着。

为了保证游客的安全，有收录了大约500万件数据的操作控制中心，担任着“信息、卫生、急救”任务的保洁管理中心与诊疗所，还有警卫队和消防署等。

会场的工作人员使用无线手机和照相机等，让人有一种跨时代的感觉。

另外，用简单图形表示会场的引导指南的图形符号发挥了很大的威力，同时向有关人员借出的电动自行车和移动用电动汽车也被有效利用。

① 图形符号

关于世博会场里的引导指南，因为预测到了会有各国的游客前来参观，所以为了使用日语和英语之外的语言的游客们，选择使用简单的图形来标志指南。

这些图形之中除了迷路的标志之外，其余的几乎全部参考东京奥运会(1964年)与蒙特利尔世博会(1967年)采用的图形进行统一设计。

① 电动汽车

电动汽车在世博会举办时被作为管理设施的巡逻车和会场内专用出租车使用。

定员6人的出租车，10分钟200日元，可以乘坐到任何想去的地方。

12 EXPO’70(日本世博会)收藏品

当时，以唱片为首的在会场内外销售的与大阪世博会有关的商品，与免费发送的纪念牌和纪念章等纪念品，是人们怀念世博会的商品。

另外，每周每个展示馆时盖的纪念图章也是令人怀念的珍品。

此外，这里还展示使用纸做的展示馆模型。都是以1:300的比例精巧制造而成的，把这些模型组合在一起可以呈现出大阪世博会会场。

每年一点一点的制作，现在已经完成了20多件作品。

13 Made in EXPO’70～ 一切从日本世博会开始

大阪世博会做了许多新的尝试。

从这里开始广泛传播或者以完全不同的状态发展，大阪世博会带来的影响是不可估量的。

Ⓜ 空气穹顶

在美国馆与富士集团的展示馆可以看到用空气膜结构建成的展示馆，这个建筑从根本上打破了传统的建筑概念，也为后来使用膜构造的穹顶建筑起了先锋作用。因为这个构造可以使任何宽度与形状的建筑都得到很大的间距，所以现在应用于东京巨蛋等各式各样的建筑中。

Ⓝ 无线电话

在电气通信馆展示了“梦想的电话”，也就是无线电话(便携式无线电话机)，可以打电话到全日本任何地方。可以说是现在的手机的原点。

Ⓞ Ultra Sonic Bath（人体清洗机）

三洋(电机公司)馆的“Ultra Sonic Bath”是全自动的洗操机器。这台机器不仅可以舒适的坐在密闭空间内清洗肌肤，而且附带的按摩球和超声波动作对健康和美容都很有效果。如今，在护理用的浴缸上这个技术被广泛使用。

Ⓟ 电动汽车

没有废气和噪音，利用着电池和电动机行驶的电动汽车。世博会时日本国内首次引进了这种汽车，在会场里作为出租车，会场内的运输以及新闻采访车等使用。

④ 罐装咖啡(UCC 上岛咖啡)

1969年，上岛咖啡从咖啡牛奶处得到启发，上市了日本最初的加牛奶的罐装咖啡(UCC 牛奶咖啡)。据说在世博会会场喝过这个咖啡的人纷纷订货，一下子就变成了热门商品。

Ⓕ 酸牛奶

明治乳业公司的职员听说保加利亚馆有地道的酸奶，就去了会场进行品尝，这成为了开发新产品的机会。1年后，制作出了能再现地道口味的商品，作为日本最初的原味酸奶普及了日本家庭。

14 闭幕后变成万博纪念公园

在这里将给您介绍世博会闭幕后，会场旧址的整備等情况。

世博会闭幕后，会场中林立的大部分展示馆被拆除，一部分展示馆被移建后在日本各地成为图书馆等被有效利用。

后来在展示馆拆除后的空地上种植了许多树木，致力恢复绿草萌生的自然风景。

万博纪念公园以人类与自然的共生和人与人的交流为新的主题，继续继承着大阪世博会的理念。



Ⓚ 电动自行车

会场内穿鞋的电动自行车是当时有三洋电机公司开发制造的，借给来采访的记者们。

重量大约有44公斤，充电要12个小时。

